

Russian Wine Trust, ni dans son intention, de produire autre chose que le meilleur cognac AOC possible ». Russian Wine Trust possède déjà 23 hectares de vignes en Fins Bois au Domaine de Lajasson.

Laurent-Perrier va miser plus sur la valeur que sur les volumes

06/06/2007

Le groupe de champagne Laurent-Perrier (aussi propriétaire des marques Salon, Delamotte et Champagne de Castellane), mise sur une montée en gamme de sa production dans les prochaines années plutôt que sur une augmentation des volumes, a déclaré Yves Dumont, le président du directoire. « Nous avons l'ambition de porter notre pourcentage de ventes de produits haut de gamme de 36,5 % à 50 % en 10 ans », a-t-il affirmé après la publication d'un bénéfice net en forte hausse (+ 34,4 %) pour l'exercice 2006-2007.

Le Japon s'adonne au port du kilt

05/06/2007

Le Japon, depuis des décennies, s'escrime à reproduire et améliorer tout ce qui fait le fleuron de l'art de vivre occidental. La maison de whisky japonaise Yamazaki présentait sa sélection le mois dernier à Paris, sous l'égide de "La maison du whisky". Des produits travaillés, inspirés du savoir-faire européen et américain, apportent un peu de fantaisie au sein d'un secteur très élitiste.

Vendanges moins importantes dans l'hémisphère Sud à cause de la sécheresse

04/06/2007

Les vendanges dans l'hémisphère Sud, qui viennent de se terminer, devraient être moins importantes en 2007, principalement à cause de la sécheresse en Australie, ont indiqué jeudi les responsables de l'Organisation internationale de la vigne et du vin (OIV). Le total des vendanges des pays pris en compte par l'OIV s'élève, selon les estimations, à 48,6 millions d'hectolitres en 2007, contre 50,5 millions en 2006, soit une baisse de 3,8 %, a affirmé l'OIV lors d'une conférence de presse à Paris. La cause principale de cette baisse réside dans la sécheresse qui a sévi en Australie, deuxième pays producteur de la zone. L'Argentine, principal producteur du "Nouveau Monde", voit aussi sa production baisser. Les autres pays sont stables ou progressent légèrement. La part des exportations de vins des pays de l'hémisphère Sud, qui était négligeable dans les années 1980, a connu depuis une augmentation constante pour se situer en 2006 à 23,2 % du volume des exportations mondiales.

Louis de Sacy invente une « cuvée nue »

25/05/2007

Louis de Sacy, maison de Champagne familiale installée à Verzy, située sur l'un des rares Terroirs Grand Cru a voulu proposer aux amateurs une cuvée particulièrement authentique, naturelle qui puisse témoigner de sa vision de l'excellence. Sélectionnés dans les meilleurs Crus, Pinots et Chardonnay s'expriment totalement et plus naturellement que jamais dans cette cuvée car la maison a souhaité renoncer à l'adjonction de liqueur après le dégorgement pour créer une cuvée « Brut zéro Grand Cru ». L'idée qui a donné naissance à cette cuvée était de présenter un champagne qui se livre totalement et dans le plus simple appareil, sans sucre ajouté. C'est pourquoi il est baptisé « Cuvée Nue » ! Sa présentation sera dépouillée, sans étiquette, seulement revêtue d'une contre étiquette qui se découvre par transparence.

G.H. Mumm ose la « French Riviera »

25/05/2007

G.H. Mumm vous propose de vivre cet instant magique et privilégié pour une escapade sur Seine avec un pique-nique « so chic ». Paris comme vous ne l'avez jamais vécu ! C'est à bord d'un bateau Riva, surnommé « la Rolls des mers », très apprécié des têtes couronnées et des stars de cinéma et rarement vu dans Paris, que vous embarquerez pour une balade inoubliable sur la Seine. Votre skipper vous accueillera au Quai de Javel et vous redécouvrirez les plus beaux points de vue de Paris au gré de la Seine en savourant des mets raffinés élaborés par les chefs Inaki Aizpitarte du Chateaubriand, et Laurent Chareau du Transversal. Ce repas sera accompagné du célèbre Mumm Cordon rouge.